

## SOSIALISASI PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNILA DALAM KONDISI PANDEMI COVID-19

Helmy Fitriawan<sup>1\*</sup>, Muhamad Irsyad<sup>2</sup>, Hery Dian Septama<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Jurusan Teknik Elektro Universitas Lampung, Bandar Lampung

<sup>2</sup>Jurusan Teknik Mesin Universitas Lampung, Bandar Lampung  
Jl. Prof. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung 35145

Penulis Korespondensi : helmy.fitriawan@eng.unila.ac.id

### Abstrak

*Banyaknya jalur dan kriteria masuk perguruan tinggi, termasuk beragamnya jenis program studi membuat siswa merasa bingung pada saat menentukan pilihan ketika melanjutkan ke pendidikan tinggi. Kondisi pandemi covid-19 yang telah berlangsung sejak awal tahun 2020 juga turut mempengaruhi proses sosialisasi dan promosi penerimaan mahasiswa baru. Kegiatan penerimaan mahasiswa baru juga beberapa kali dilakukan revisi karena kondisi pandemi ini. Untuk itu kegiatan pengabdian ini fokus dalam mensosialisasikan jalur penerimaan mahasiswa baru dan program studi khususnya yang ada di Unila kepada siswa agar dapat menentukan pilihan dengan lebih baik ketika melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi secara daring. Metode yang digunakan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu pemberian sosialisasi dan promosi seluruh jalur penerimaan dan program studi yang ada di Universitas Lampung secara daring. Metode daring dipilih untuk bisa menjangkau lebih banyak target siswa terutama dalam masa pandemi Covid-19. Tim pengabdian memberikan materi kriteria, prosedur pendaftaran, proses seleksi, beasiswa tiap jalur penerimaan dan juga informasi profil lulusan setiap program studi yang ada di Unila baik secara sinkron dengan webinar ataupun asinkron dengan berita pada website dan media sosial. Kegiatan sosialisasi penerimaan mahasiswa baru dimasa pandemi covid-19 dengan media daring berlangsung baik. Responden menilai kegiatan sosialisasi bernilai edukatif (4,52%), bermanfaat (4,57%), menarik (4,51%) dan informative (4,59%) yang berarti sangat baik.*

**Kata kunci:** penerimaan mahasiswa baru, sosialisasi, covid-19

### 1. Pendahuluan

Pendidikan tinggi merupakan salah satu cara untuk menghasilkan Sumber Daya Manusia Indonesia yang unggul dan memiliki daya saing tinggi sesuai dengan perkembangan globalisasi. Persaingan untuk mendapatkan kesempatan kerja, menuntut orang untuk memiliki skill yang sesuai dengan bidang pekerjaan yang akan digeluti. Pada perguruan tinggi, terdapat beragam program studi dengan kekhasannya masing-masing. Setiap program studi akan menghasilkan profil lulusan yang harapannya sesuai dengan tuntutan industri. Setiap perguruan tinggi juga akan membuka berbagai jalur penerimaan baik berdasarkan prestasi akademik yang dibuktikan dengan nilai raport atau nilai hasil tes maupun dengan dengan prestasi ekstrakurikuler. Pada perguruan tinggi negeri, jalur penerimaan telah diatur oleh pemerintah. Terbaru, pemerintah melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menerbitkan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No 6 Tahun 2020

tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri. Peraturan tersebut mengatur tentang prinsip-prinsip penerimaan mahasiswa baru program sarjana pada PTN yakni harus memenuhi unsur adil, akuntabel, fleksibel, efisien dan transparan. Peraturan tersebut mengatur pula bahwa jalur penerimaan mahasiswa baru program sarjana pada PTN terdiri dari Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SNMPTN), Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) dan seleksi mandiri lainnya yang ditetapkan oleh perguruan tinggi. Lebih lanjut peraturan tersebut mengatur tentang prosentase daya tampung masing-masing jalur penerimaan tersebut. Universitas Lampung (Unila) sebagai salah satu PTN dengan status Badan Layanan Umum (BLU) mengikuti ketentuan prosentase daya tampung jalur SNMPTN paling sedikit 20%, jalur SBMPTN paling sedikit 40% dan jalur mandiri paling banyak 30%.

Banyaknya jalur dan kriteria masuk perguruan tinggi, termasuk beragamnya jenis program studi membuat siswa merasa bingung pada saat menentukan pilihan ketika melanjutkan ke pendidikan tinggi. Youthmanual, sebuah perusahaan *startup* dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) telah melakukan riset pada 400.000 orang siswa dari seluruh Indonesia. Dari riset yang dipublikasikan tersebut, prosentase siswa yang merasa bingung ketika memilih prodi sebesar 92%. Sementara prosentase mahasiswa yang telah masuk perguruan tinggi namun merasa salah mengambil program studi memiliki prosentase 45%. Angka tersebut menunjukkan bahwa siswa tidak mendapatkan pengetahuan yang cukup baik dari sekolah maupun lingkungan tentang jalur masuk dan program studi pada pendidikan tinggi.

Kondisi pandemi covid-19 yang telah berlangsung sejak awal tahun 2020 juga turut mempengaruhi proses sosialisasi dan promosi penerimaan mahasiswa baru. Kegiatan penerimaan mahasiswa baru juga beberapa kali dilakukan revisi karena kondisi pandemi ini. Untuk itu kegiatan pengabdian ini akan fokus dalam mensosialisasikan jalur penerimaan mahasiswa baru dan program studi khususnya yang ada di Unila kepada siswa agar dapat menentukan pilihan dengan lebih baik ketika melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi secara daring.

## 2. Bahan dan Metode

Berdasarkan data tahun 2018 yang dirilis oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Perguruan Tinggi (Kemendikbudristek), Angka Partisipasi Kasar (APK) Pendidikan Tinggi Indonesia saat ini baru mencapai 31,5%. Sedangkan target pada tahun 2023, APK pendidikan tinggi tersebut diharapkan dapat mencapai 40%. Angka tersebut merupakan angka yang relatif rendah jika dibandingkan dengan negara lain yang artinya tidak semua siswa jenjang sekolah menengah dapat melanjutkan studi ke pendidikan tinggi.

Hal tersebut dapat terjadi karena banyak faktor namun yang umumnya terjadi adalah karena faktor biaya studi di pendidikan tinggi yang juga tidak murah. Namun, sejak beberapa tahun terakhir pemerintah pun giat memberikan beasiswa bagi siswa yang kurang mampu namun memiliki prestasi akademik baik untuk melanjutkan studi yakni Beasiswa Bidik Misi yang sekarang disebut sebagai

Kartu Indonesia Pintar (KIP) - Kuliah. Informasi beasiswa ini acapkali tidak tersampaikan dengan baik kepada para siswa utamanya siswa di daerah yang notabene banyak diantaranya yang kurang mampu secara ekonomi namun memiliki prestasi. Universitas Lampung pun, sejak tahun xx memberikan kuota beasiswa bagi siswa yang berasal dari keluarga ekonomi kurang mampu yang disebut sebagai jalur Penerimaan Mahasiswa Perluasan Akses Pendidikan PMPAP).

**Tabel 1.** Kerangka pemecahan masalah

No.	Sekarang	Kegiatan	Harapan
1	Kurangnya kemampuan sekolah untuk mengarahkan siswanya sesuai minat dan bakatnya	Memberikan materi motivasi dan cara mengenali potensi minat dan bakat serta profil prodi dan lulusan prodi yang ada di Unila	Siswa lebih paham mengenai minat dan bakat diri dan bisa memutuskan dengan baik program studi yang dipilih.
2	Minimnya informasi jalur penerimaan, beasiswa dan program studi yang diterima sekolah dan siswa	Peningkatan pengetahuan dengan memberikan informasi program studi dan jalur penerimaan mahasiswa baru di Unila.	Direncanakan akan dilaksanakan melalui PkM ini
3	Meningkatnya jumlah mahasiswa yang merasa salah memilih prodi	Akan dapat diturunkan jumlahnya dengan bekerjanya guru BK dan orang tua dalam mengarahkan siswa serta tersedia informasi yang memadai dari perguruan tinggi.	Hasil akhir yang diharapkan pada priode tertentu.

Metode yang digunakan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu pemberian sosialisasi dan promosi seluruh jalur penerimaan dan program studi yang ada di Universitas Lampung

secara daring. Metode daring dipilih untuk bisa menjangkau lebih banyak target siswa terutama dalam masa pandemi Covid-19. Tim pengabdian memberikan materi kriteria, prosedur pendaftaran, proses seleksi, beasiswa tiap jalur penerimaan dan juga informasi profil lulusan setiap program studi yang ada di Unila baik secara sinkron dengan webinar ataupun asinkron dengan berita pada website dan media sosial. Kerangka pemecahan masalah ditunjukkan pada tabel 1.

### 3. Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan menggandeng pihak Humas Universitas Lampung dengan memanfaatkan berbagai channel daring milik Unila dan BPPMB Unila. Kegiatan yang dilakukan dalam sosialisasi kegiatan PMB secara daring ini meliputi :

#### A. Pembuatan konten/materi sosialisasi via website

Kegiatan ini dilakukan dengan membuat dan mengupdate konten sosialisasi dan promosi penerimaan mahasiswa baru pada media website yang dimiliki Unila yakni <http://simanila.unila.ac.id> dan <http://www.unila.ac.id>. Kedua website tersebut merupakan website utama yang digunakan Unila untuk memberikan informasi terkait penerimaan mahasiswa baru yang dilaksanakan oleh Unila tiap tahunnya. Informasi yang ditampilkan akan diperbaharui secara berkala mengikuti jadwal yang sudah ditetapkan. Contoh informasi pada website ditampilkan pada gambar 1.



**Gambar 1.** Materi sosialisasi dan promosi pada website

#### B. Pembuatan banner informasi yang dipost pada media sosial Universitas Lampung

Kegiatan ini dilakukan dengan bekerjasama dengan Humas Unila. Media sosial dipilih karena

generasi milenial yang menjadi target sasaran informasi lebih banyak menggunakan media sosial. Gambar 2 menampilkan informasi tentang channel pusat informasi penerimaan mahasiswa baru Unila yang bisa dihubungi oleh siswa.



**Gambar 2.** Konten medsos pusat informasi PMB Unila

Gambar 3 merupakan contoh informasi yang menampilkan daftar program studi yang bisa dipilih oleh pada siswa pada tiap jalur penerimaan mahasiswa yang dibuka. Gambar 4 menampilkan contoh informasi tentang informasi peta lokasi ujian di Unila pada jalur SBMPTN. Informasi ini menjadi lebih cepat diakses oleh para siswa dan mudah untuk dibagikan ulang untuk menjangkau lebih banyak orang.



**Gambar 3.** Informasi program studi di Unila



**Gambar 4.** Banner informasi UTBK pada medsos Unila

### C. Pembuatan video sosialisasi

Pembuatan video sosialisasi dimaksudkan untuk memberikan kemudahan informasi dalam bentuk

audio dan visual yang bisa dimanfaatkan oleh calon peserta mendapatkan informasi lebih detail tentang proses penerimaan mahasiswa baru. Video yang sudah dibuat kemudian diupload pada kanal media sosial youtube agar dapat dilihat oleh para khalayak ramai. Gambar 5 menampilkan video jalur SNMPTN dan SBMPTN, video dapat diakses pada tautan <https://www.youtube.com/watch?v=MnX6dEhfwYY>.



**Gambar 5.** Video jalur SNMPTN dan SBMPTN



**Gambar 6.** Video jalur mandiri/Simanila

Gambar 6 menampilkan video jalur mandiri atau Simanila yang dilaksanakan oleh Unila. Video dapat dilihat pada laman [https://www.youtube.com/watch?v=wRhjS8DQ6\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=wRhjS8DQ6_o). Jalur ini terdiri dari beberapa program yakni Seleksi Mandiri Masuk Perguruan Tinggi Negeri Kawasan Barat (SMMPTN Barat) yang merupakan seleksi mandiri bersama beberapa PTN yang menjadi anggota Badan Kerjasama PTN (BKS PTN) wilayah Barat, PMPAP, Prestasi Khusus dan Kelas Internasional pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Selain video tersebut juga terdapat beberapa video sosialisasi lebih detail terkait prosedur pendaftaran setiap jalur penerimaan yang dibuat dan dipublikasikan oleh tim sosialisasi dan promosi.

#### D. Pelaksanaan webinar secara daring

Webinar dilakukan sebagai sarana sosialisasi yang lebih interaktif bagi calon peserta, orang tua, guru dan kepala sekolah untuk mendapatkan informasi lebih jelas. Peserta dibatasi bagi 500 orang pendaftar pertama dan dilaksanakan dengan media aplikasi Zoom. Peserta diminta melakukan registrasi terlebih dahulu pada link yang sudah disediakan oleh panitia. Kegiatan webinar series dilakukan sebanyak beberapa kali sesuai dengan jadwal penerimaan mahasiswa baru yang akan berlangsung. Gambar 7 menampilkan *flyer* informasi webinar yang akan diselenggarakan.



Gambar 7. *Flyer* seri webinar PMB Unila

Gambar 8 menampilkan kegiatan webinar yang dibuka secara daring oleh Wakil Rektor Bidang Akademik Unila. Gambar 9 menampilkan beberapa peserta yang mengikuti webinar secara daring. Dengan metode sinkronus maka peserta dapat berinteraksi secara langsung dengan pemberi materi. Gambar 10 menampilkan beberapa peserta yang bertanya langsung melalui kolom *chat* yang telah disediakan.



Gambar 8. Pembukaan webinar oleh Wakil Rektor Bidang Akademik Unila



Gambar 9. Peserta webinar

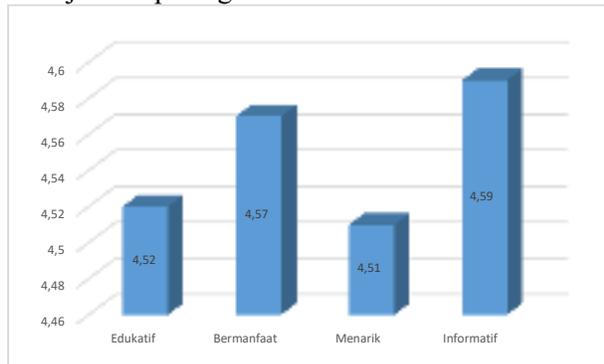


Gambar 10. Tanya jawab peserta webinar

Cara Mendapatkannya	Event	Dirusi	Tidak	Sangat Baik
Pada A	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sebaiknya	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ukur B	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Individu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gambar 11. Formulir evaluasi webinar

Gambar 11 menunjukkan formulir yang disiapkan oleh tim untuk melakukan evaluasi terhadap webinar yang sudah diberikan. Peserta webinar diminta mengisi formulir tersebut untuk mengetahui respon dari peserta terhadap pemahaman materi yang sudah disampaikan oleh tim. Formulir tersebut juga digunakan untuk mendapatkan masukan dari peserta terkait materi lain yang mereka inginkan dan juga masukan atau saran peserta untuk perbaikan pelatihan dimasa yang akan datang. Hasil rekapitulasi evaluasi dari 409 responden ditunjukkan pada gambar 12 dibawah ini:



**Gambar 12.** Respon evaluasi peserta webinar

Dari hasil respon tersebut menunjukkan bahwa peserta menilai kegiatan yang dilakukan sangat baik.

#### 4. Kesimpulan

Kegiatan sosialisasi penerimaan mahasiswa baru dimasa pandemi covid-19 dengan media daring berlangsung baik. Responden menilai kegiatan sosialisasi bernilai edukatif (4,52%), bermanfaat (4,57%), menarik (4,51%) dan informatif (4,59%) yang berarti sangat baik.

#### Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Unila yang mendanai kegiatan ini melalui skema Pengabdian Kepada Masyarakat (PkM) skema PkM Institusi tahun 2020.

#### Daftar Pustaka

- BPPMB. Penerimaan mahasiswa Unila. <http://simanila.unila.ac.id>. diakses 10 maret 2020
- LTMPMPT. 2019. POB Penerimaan mahasiswa baru.tingkat nasional. <http://ltpmpt.ac.id>. Diakses 23 februari 2020
- LTMPMPT. Pola penerimaan SNMPTN. <http://snmptn.ac.id>. Diakses 3 Maret 2020
- LTMPMPT. Pola penerimaan SBMPTN. <http://sbmptn.ac.id>. Diakses 13 juli 2020
- Laporan Kinerja Kementerian Ristekdikti tahun 2017
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No 6 Tahun 2020 tentang Penerimaan Mahasiswa Baru Program Sarjana pada Perguruan Tinggi Negeri
- Youthmanual: Angka Siswa yang Salah Pilih Jurusan Masih Tinggi. <http://www.skystarventures.com/youthmanual-angka-siswa-yang-salah-pilih-jurusan-masih-tinggi/> diakses 27 Februari 2019